

Regulamin Platformy SMS-C.pl

§ 1. Definicje

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki świadczenia usług za pomocą serwisu znajdującego się pod adresem elektronicznym www.sms-c.pl.
2. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 poz. 1422).

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia posiadają następujące definicje:

Abonent - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2015 nr 0 poz. 584) - będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonujący we własnym imieniu działalność gospodarczą.

Aktywacja Konta - czynność polegająca na uruchomieniu dostępu do Konta, dokonywana w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

Aktywacja - uruchomienie usługi w sposób umożliwiający wysyłanie i odbieranie Wiadomości oraz zarządzanie Panelem Klienta.

API (ang.) Application Programming Interface, interfejs programowania aplikacji - sposób, rozumiany jako ściśle określony zestaw reguł i ich opisów, w jaki programy komunikują się między sobą.

Cennik - zestaw opłat i zakres świadczenia Usług.

Dane osobowe - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, zestaw danych o charakterze osobowym, należących do osoby fizycznej, przetwarzane w celu i w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

E-mail (list elektroniczny) - wiadomość tekstowa przesyłana za pomocą środków komunikacji elektronicznej, umożliwiających indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi.

Faktura - dokument zawierający zestawienie opłat należnych Operatorowi za świadczone Abonentowi Usługi, wystawiany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w formie faktury VAT.

Formularz rejestracyjny - elektroniczny formularz rejestracyjny, warunkujący utworzenie Konta i korzystanie z Usług.

Informacja handlowa - każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód, której prawo do wykonywania zawodu jest uzależnione od spełnienia wymagań określonych w odrębnych ustawach, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą, oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi.

Hasło - indywidualny ciąg znaków wybranych przez Abonenta, służący do logowania się do Konta. Abonent wybiera co najmniej 8 znaków. Hasło jest szyfrowane jednostronnym algorytmem i jego odzyskanie jest niemożliwe. W przypadku utraty Operator utworzy nowe Hasło.

HLR (Home Location Register) - Rejestr Abonentów Macierzystych to element infrastruktury telekomunikacyjnej, używany w sieciach telefonii komórkowej do przechowywania informacji o abonentach. HLR pozwala na ustalenie sieci w której aktualnie zarejestrowany jest wybrany numer.

HTTPS XML API - interface do zdalnej komunikacji oparty o zapytania HTTP(S) i odpowiedzi XML.

Kod promocyjny - kod otrzymywany od Operatora, uprawniający do bezpłatnego testowania Usług, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Konto - utworzone przez Operatora po Rejestracji indywidualne Konto Abonenta uprawniające go do korzystania z Usług.

Login - dowolnie obrana przez Abonenta nazwa, służąca do logowania się do Konta.

MMS - wiadomość multimedialna przesyłana za pomocą środków komunikacji elektronicznej, mogąca zawierać tekst, zdjęcia, pliki dźwiękowe lub animacje.

MMSC - urządzenie telekomunikacyjne zarządzające przesyłaniem Wiadomości multimedialnych MMS.

Newsletter - bezpłatna usługa świadczona po uprzednim złożeniu przez Abonenta zamówienia, polegająca na cyklicznym przesyłaniu przez Operatora na adres poczty elektronicznej Abonenta komunikatów, artykułów, newsów, powiadomień zawierających Informacje handlowe. Z Newslettera Abonent może zrezygnować w każdym czasie.

Odbiorca wiadomości - podmiot, w tym Konsument, który otrzymuje Komunikaty od Abonenta.

Operator - SerwerSMS Polska Sp. z o.o. ul. Ogrodowskiego 27, 44-203 Rybnik, NIP: 548-268-06-21, Regon: 366631760, wpisana do KRS: 0000665372 Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy: 1 547 800,00 PLN, wykonująca działalność telekomunikacyjną na podstawie zaświadczenia o wpisie do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, prowadzonych przez Prezesa UKE, pod numerem 5305, właściciel serwisu internetowego www.sms-c.pl, dokonujący za jego pośrednictwem świadczenia usług bez jednoczesnej obecności stron, przy wykorzystaniu sieci telekomunikacyjnej.

Operator GSM - podmiot, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych,

udogodnień towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych w sieci ruchomej.

Pakiet - zestaw Usług SMS-C.

Panel klienta - usługa polegająca na udostępnieniu narzędzi niezbędnych do zarządzania Kontem i korzystania z Usług SMS-C.

Rejestracja - czynność polegająca na podaniu właściwych danych, w tym danych osobowych Abonenta, niezbędnych do założenia Konta dla Abonenta.

Siła wyższa - nadzwyczajne zewnętrzne zdarzenie, pozostające poza kontrolą Operatora, któremu Operator nie mógł racjonalnie się przeciwstawić ani zapobiec, w szczególności wojny, powódzie, pożary, klęski żywiołowe, ataki terrorystyczne, strajki, blokady, a także skuteczne ataki hakerskie na sieć czy działania wirusów komputerowych lub koni trojańskich.

Serwis - serwis internetowy znajdujący się pod adresem elektronicznym www.sms-c.pl, prowadzony przez Operatora i stanowiący jego własność.

SMPP API (Short Message Peer-to-Peer) to protokół bazujący na poziomie komunikacji TCP/IP i służący do wymiany m.in. krótkich wiadomości tekstowych (SMS) pomiędzy dwoma systemami informatycznymi, najczęściej za pośrednictwem szyfrowanego kanału VPN.

SMS - krótka Wiadomość tekstowa przesyłana w cyfrowych sieciach telefonii komórkowej.

SMS ECO - krótka Wiadomość tekstowa (SMS) bez możliwości edycji pola nadawcy.

SMS ECO+ - rozszerzenie wiadomości ECO, cechujące się większą przepustowością, pełniejszymi raportami i gwarancją odpowiedzi.

SMS FULL - krótka Wiadomość tekstowa (SMS) z możliwością edycji pola nadawcy.

SMS FULL Speed - SMS typu FULL z rozszerzeniem funkcjonalności umożliwiającym wysyłanie Wiadomości z najwyższym priorytetem niezależnym, dedykowanym kanałem.

SMS VOICE - Wiadomość głosowa wysyłana do sieci GSM (komórkowej) lub stacjonarnej.

SMSC - urządzenie telekomunikacyjne zarządzające przesyłaniem Wiadomości tekstowych SMS.

Strony - Abonent i Operator.

SMS-C - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie Wiadomości (danych) poprzez sieci telekomunikacyjne.

Usługa - wszelkie świadczenia Operatora na rzecz Abonenta wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności polegające na wysyłaniu i odbieraniu Wiadomości przy użyciu SMS-C podłączonego do sieci Internet.

Umowa powierzenia danych osobowych - umowa zawierana przez Abonenta z Operatorem w sposób określony w niniejszym Regulaminie, przedmiotem której jest przetwarzanie powierzonych przez Abonenta Danych osobowych.

VPN (Virtual Private Network) Wirtualna Sieć Prywatna - szyfrowany tunel zestawiany pomiędzy klientami końcowymi, realizowany poprzez Internet. Zapewnia wysokie bezpieczeństwo przesyłania danych. Wykorzystywany głównie w ramach połączeń które wykorzystywane są do przesyłania ważnych informacji np. przez Banki czy korporacje.

Wiadomości - wszelkie formy Wiadomości, które możliwe są do wysłania Odbiorcy wiadomości lub odebrania przez Abonenta za pomocą SMS-C, w tym w szczególności SMS, MMS, SMS VOICE.

WAP Push - SMS, w którego nagłówku umieszczony jest link do adresu WAP-owego.

Właściciel licencji na oprogramowanie SerwerSMS - SerwerSMS Polska Sp. z o.o. ul. Ogrodowskiego 27, 44-203 Rybnik, NIP: 548-268-06-21, Regon: 366631760, wpisana do KRS: 0000665372 Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy: 1 547 800,00 PLN, wykonująca działalność telekomunikacyjną na podstawie zaświadczenia o wpisie do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, prowadzonych przez Prezesa UKE, pod numerem 5305.

§ 2. Ogólne warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Abonent przyjmuje do wiadomości, że świadczenie Usług odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Zawartość stron Serwisu stanowi własność Operatora i jest prawnie chroniona.
3. Korzystanie z Serwisu może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
4. Przed wypełnieniem Formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie Serwisu, Abonent zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Abonent przyjmuje do wiadomości, że poprzez Rejestrację Operator uprawniony jest do przetwarzania podanych przez Abonenta Danych osobowych, wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług, a także w celu dochodzenia roszczeń związanych z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu przez Abonenta.
5. Nazwy handlowe, nazwy, opisy lub znaki towarowe opublikowane na stronach Serwisu podlegają ochronie prawnej. Jakikolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za uprzednią pisemną zgodą uprawnionych. Jakikolwiek naruszenie przez Abonenta przedmiotowych praw może skutkować roszczeniami odszkodowawczymi uprawnionych podmiotów.
6. Abonent, korzystając z Serwisu powinien w szczególności:
 - 1) powstrzymać się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu;
 - 2) powstrzymać się od jakichkolwiek działań naruszających prawa osób trzecich.
7. Abonent przyjmuje do wiadomości, że jakiegokolwiek działanie polegające na próbie destabilizacji Serwisu może zostać uznane

- za przestępstwo w rozumieniu przepisów Kodeksu karnego.
8. Operator świadczy usługi na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

§ 3. Niezbędne warunki techniczne do korzystania z SMS-C

1. W celu korzystania z SMS-C Abonent powinien posiadać komputer lub inne urządzenie z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalającym na przeglądanie stron internetowych (w szczególności: Internet Explorer w wersji 9, Firefox 4, Chrome 10), oraz dostęp do Sieci Internet.
2. W celu założenia Konta i korzystania z niego Abonent powinien posiadać aktywny adres poczty elektronicznej (E-mail).
3. Korzystanie z Serwisu wymaga włączonej obsługi JavaScript, cookies oraz sesji.

§ 4. Rejestracja i utworzenie Konta

1. Korzystanie z Usług SMS-C możliwe jest wyłącznie po uprzednim dokonaniu Rejestracji.
2. Abonent dokonuje Rejestracji poprzez wypełnienie Formularza dostępnego na stronie www.sms-c.pl.
3. Rejestracja jest bezpłatna.
4. Abonent w Formularzu podaje swoje Dane osobowe oraz dane rejestrowe w zakresie niezbędnym do utworzenia Konta oraz korzystania z Usług SMS-C.
5. Po wypełnieniu Formularza Operator przesyła na adres poczty elektronicznej Abonenta wiadomość o rozpoczętym procesie Rejestracji wraz z linkiem aktywującym Konto. Rejestracja zostanie zakończona z chwilą Aktywacji Konta. Operator potwierdza zakończenie Rejestracji. Od tego momentu Abonent może korzystać z Konta. Po utworzeniu Konta Abonent powinien dokonać wyboru formy korzystania z Usług SMS-C.
6. Operator w ramach Konta udostępnia Panel klienta, za pomocą którego Abonent może korzystać z Usług SMS-C zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Zabrania się udostępniania swojego Konta osobom trzecim, chyba że z Konta korzysta upoważniony pracownik lub współpracownik Abonenta.
8. Abonent loguje się do swojego Konta za pomocą Loginu i Hasła. Login i Hasło mają charakter poufny. Abonent powinien niezwłocznie zgłosić Operatorowi każde naruszenie poufności Loginu lub Hasła.
9. W celu zapewnienia właściwej ochrony Abonent powinien dokonywać zmiany Hasła co najmniej raz w miesiącu.
10. W przypadku zgubienia Hasła pozwalającego na zalogowanie się do Konta, Abonent powinien skorzystać z opcji „przypomnij mi hasło”, udostępnionej na stronie logowania. Operator przesyła na adres poczty elektronicznej Abonenta link aktywujący zmianę Hasła.

§ 5. Korzystanie z Usług SMS-C

1. Abonent może dokonać zakupu dowolnego pakietu wiadomości zgodnego z ofertą i rodzajem dostępnych wiadomości w kreatorze pakietów jednorazowych oraz z zastrzeżeniem ust. 7.
2. W celu korzystania z Usług SMS-C Abonent powinien:
 - 1) zalogować się do swojego Konta;
 - 2) w Panelu klienta wybrać Kreator Pakietów jednorazowych;
 - 3) wybrać z udostępnionej listy rodzaj oraz ilość Wiadomości;
 - 4) dokonać Płatności.
3. Zakupiony Pakiet jest aktywowany z chwilą zaksięgowania Płatności przez Operatora lub otrzymania potwierdzenia dokonania Płatności od serwisu rozliczeniowego. Od momentu aktywowania Pakietu Abonent może rozpocząć konfigurowanie treści Wiadomości, które za pośrednictwem SMS-C zostaną wysłane do Odbiorcy wiadomości.
4. Abonent przyjmuje do wiadomości, że każdy Pakiet jest ważny 90 dni.
5. W Panelu klienta udostępnione zostały wszelkie niezbędne narzędzia oraz informacje służące do konfigurowania Wiadomości. W przypadku niemożliwości konfigurowania Wiadomości lub jakichkolwiek utrudnień Abonent może korzystać z pomocy Helpdesk lub Centrum Pomocy.
6. Abonent może w każdym czasie uzupełnić lub zwiększyć posiadaną liczbę Wiadomości do wykorzystania. Zwiększenia liczby Wiadomości Abonent dokonuje poprzez Panel klienta.
7. Abonent, jako administrator danych osobowych Odbiorców wiadomości, zobowiązany jest najpóźniej z chwilą rozpoczęcia korzystania z Usług SMS-C przesłać do Operatora podpisaną Umowę powierzenia danych osobowych, której wzór może pobrać z Panelu klienta. Informacja o braku wykonania zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, będzie wyświetlana Abonentowi w Panelu klienta. Umowa powierzenia danych osobowych powinna być podpisana przez Abonenta lub osobę prawidłowo umocowaną przez Abonenta. W przypadku braku przesłania Umowy powierzenia danych osobowych Operator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za przetwarzanie Danych osobowych niewłaściwie powierzonych przez

§ 6. Płatności

1. Operator za świadczone Usługi pobiera opłaty w zakresie i w wysokości określonej w Cenniku obowiązującym w dniu konfigurowania Pakietu lub doładowania.
2. Opłaty określone w Cenniku są opłatami netto, do których zostanie dodany podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w chwili konfigurowania Pakietu.
3. Abonent uiszcza opłaty za wybrany Pakiet z góry, w jednej z następujących form:
 - 1) wpłata na rachunek bankowy Operatora;
 - 2) on-line za pośrednictwem systemu Płatności Internetowych (PayU.pl)
 - 3) on-line przelewem elektronicznym (e-przelewem) poprzez system eCard S.A.
 - 4) kartą płatniczą poprzez system eCard S.A.
4. W przypadku wpłaty na rachunek bankowy Operatora, Pakiet zostanie aktywowany z chwilą zaksięgowania Płatności. Za dzień dokonania Płatności uważa się dzień zaksięgowania na rachunku bankowym Operatora.
5. W celu dokonania Płatności w sposób, o którym mowa w ust. 3pkt. 2, Abonent po wyborze tej opcji zostaje automatycznie przekierowany do systemu płatności Internetowych PayU.pl, umożliwiającego realizację transakcji przy wykorzystaniu sieci telekomunikacyjnej.
6. W ramach płatności dokonywanej na gruncie § 6 ust. 3 pkt. 2 Abonenci mają możliwość dokonania płatności także przy użyciu kart płatniczych, które zostały dopuszczone przez banki do realizacji transakcji w środowisku internetowym.
7. Płacąc e- przelewem po zaakceptowaniu formy płatności Abonent trafia na swoje konto w danym banku, bezpośrednio na ekran z gotowym do potwierdzenia formularzem przelewu. Abonent nie jest zobowiązany wpisywać danych Operatora, numeru jego rachunku bankowego, kwoty i opisu transakcji. Dane te są wypełnione automatycznie.
8. System autoryzacji kart płatniczych eCard S.A. dokonuje autoryzacji w następujących systemach kart płatniczych: Visa/Visa Electron, Maestro, MasterCard/MasterCard Electronic, American Express.
9. Aby dokonać płatności przy pomocy karty, w formularzu eCard S.A. należy podać jej dane:
 1. Numer karty,
 2. Datę ważności karty,
 3. Kod cvv2 lub cvc2.
10. Autoryzacja trwa około 10 sekund. Jeżeli płatność przebiegła pomyślnie, Operator otrzymuje od systemu eCard S.A. potwierdzenie, na podstawie którego Usługa w Serwisie w www.sms-c.pl staje się dostępna.
11. Abonent przed dokonaniem Płatności może wygenerować oraz pobrać z Panelu klienta Fakturę pro-forma.
12. Operator wystawia Fakturę z chwilą zaksięgowania Płatności. W przypadku wyboru Faktury w formie elektronicznej (e-Faktura) wystawiona Faktura w formie pliku PDF będzie w każdym czasie dostępna do pobrania z Panelu klienta. Operator oświadcza, że Faktura w formie elektronicznej odpowiada warunkom określonym w art. 106n. ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Abonent zobowiązany jest do przechowywania otrzymanych Faktur w formie elektronicznej, w sposób określony w § 6 Rozporządzenia. W celu uniknięcia wątpliwości Operator zwolniony jest z obowiązku przesyłania Abonentowi Faktur w formie zwykłej.
13. W przypadku wyboru Faktury w formie zwykłej, wystawiona Faktura zostanie doręczona Abonentowi na adres podany w trakcie Rejestracji, za dodatkową odpłatnością w wysokości 10 zł netto.
14. W przypadku braku dostarczenia Faktury lub w przypadku braku możliwości pobrania wystawionej Faktury z Panelu klienta, Abonent powinien niezwłocznie zgłosić się do Operatora. Operator niezwłocznie wystawi duplikat Faktury, którą prześle do Abonenta w formie zwykłej.

§ 7. Obowiązki Abonenta

1. Abonent zobowiązany jest:
 - 1) korzystać z Usług SMS-C wyłącznie w celach zgodnych z prawem;
 - 2) postępować zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Abonent wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Operatora znaków towarowych (logotypów) Abonenta w materiałach reklamowych oraz na stronach internetowych należących do Operatora, również w celach marketingowych, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
3. Abonent jest odpowiedzialny za treść Wiadomości przesłanych za pośrednictwem SMS-C. Niedopuszczalne jest przesyłanie wiadomości, których treść narusza prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa. Za naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa, w szczególności uznawane są treści, które:
 - 1) w sposób oczywisty wzbudzają rasizm, fanatyzm, nienawiść lub jakiegokolwiek rodzaju krzywdzenie fizyczne jakichkolwiek grup ludzi lub jednostek;
 - 2) prześladują lub popierają prześladowanie innych osób;
 - 3) są przejawem wykorzystania seksualnego lub przemocy wobec ludzi albo zawierają link do witryny tylko dla dorosłych;
 - 4) zawierają informacje, które powodują lub stanowią zagrożenie prywatności lub bezpieczeństwa jakichkolwiek osób;

- 5) zawierają informacje promujące nielegalne działania bądź zachowania, które są obraźliwe, stanowią groźbę, są nieprzyzwoite, zniesławiające lub oszczercze;
 - 6) naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - 7) promują lub sprzyjają przestępczym działaniom lub przedsięwzięciom albo zawierają instrukcje nielegalnych czynności, naruszanie cudzej prywatności, udostępnianie lub tworzenie wirusów komputerowych;
 - 8) obejmują swoją treścią działalność taką, jak zakłady pieniężne lub piramidy sprzedaży;
 - 9) zawierają znak towarowy lub nazwę należącą do innego podmiotu, a Zamawiający nie posiada zgody na jego używanie wydanej przez podmiot uprawniony;
 - 10) naruszają lub stanowią próbę naruszenia praw ochrony prywatności, praw do komercyjnego wykorzystania dóbr osobistych, praw autorskich, praw ochrony znaków towarowych, praw wynikających z umów oraz innych praw jakiegokolwiek osoby;
 - 11) szerzą propagandę i/lub symbole organizacji, które są niekonstytucyjne lub nielegalne.
4. W przypadku stwierdzenia, że Abonent dopuszcza się przesyłania Wiadomości, o których mowa w ust. 3, lub dopuszcza się działań utrudniających lub destabilizujących działanie Serwisu, Operator jest uprawniony do zablokowania Abonentowi możliwości korzystania z Usług SMS-C, o czym zostanie niezwłocznie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. W przypadku braku zaprzestania działań, o których mowa w ust. 4, Operator zastrzega sobie prawo do likwidacji Konta, o czym Abonent zostanie niezwłocznie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku likwidacji Konta z winy Abonenta, Abonentowi nie przysługuje zwrot dokonanych Płatności za niewykorzystany Pakiet. Ponowna Rejestracja będzie wymagała uzyskania pisemnej zgody Operatora.

§ 8. Obowiązki Operatora

1. Operator:
 - 1) zobowiązuje się zapewnić właściwy poziom dostępności Usług;
 - 2) zapewni, że SMS-C będzie działał prawidłowo na wszystkich dostępnych przeglądarkach internetowych, o których mowa w § 3 ust. 1;
 - 3) zapewnia dokładne zachowanie oryginalnej zawartości Wiadomości oraz realizację wysyłek zgodnie z dyspozycją Abonenta, z zastrzeżeniem § 7 ust. 3;
 - 4) udziela wsparcia technicznego Abonentowi (Helpdesk lub Centrum Pomocy);
 - 5) zapewnia poziom bezpieczeństwa uniemożliwiający dostęp osób trzecich do wysyłanych i odbieranych przez Abonenta Wiadomości, zgodnie z obowiązującym standardem bezpieczeństwa GSM dla wiadomości SMS.
2. Operator realizując usługi, nie wykorzystuje podmiotów trzecich, chyba że jest to niezbędne dla poprawnego jej wykonania (np. współpraca z Operatorami GSM).
 - a) W przypadku realizacji usług do polskich abonentów, Operator korzysta tylko z bezpośredniego połączenia do polskich, macierzystych Operatorów GSM: T-mobile, Orange, Polkomtel (Plus), P4 (Play).
 - b) W przypadku realizacji usług do międzynarodowych abonentów, Operator korzysta z międzynarodowych Operatorów.

§ 9. Przerwy w świadczeniu Usług

1. Operator zastrzega sobie prawo do przerywania albo do istotnego ograniczenia świadczenia Usług lub zmiany warunków ich świadczenia, wyłącznie w niezbędnym zakresie, jeżeli zachodzą nieprzewidziane przez Operatora okoliczności uniemożliwiające spełnienie wymagań dotyczących zachowania ciągłości świadczenia Usług, takie jak: awaria systemów informatycznych, awaria sieci telekomunikacyjnej, klęski żywiołowe, a także w sytuacjach szczególnego zagrożenia i konieczności zachowania ochrony integralności SMS-C (Siła wyższa). W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Abonentowi nie przysługuje odszkodowanie.
2. Operator zastrzega sobie prawo do tymczasowego zawieszenia całości lub części funkcjonalności Panelu klienta w celu przeprowadzenia niezbędnych zmian w SMS-C.
3. W przypadku, gdy przerwa lub czasowe zawieszenie dostępności Usług lub funkcjonalności SMS-C będą możliwe do przewidzenia, Operator powiadomi Abonenta o takich zdarzeniach z wyprzedzeniem, umieszczając informację na stronie głównej Serwisu oraz wysyłając ją na adres poczty elektronicznej Abonenta podany podczas Rejestracji. W przypadku zdarzeń nagłych informacja pojawi się niezwłocznie na stronie Serwisu.

§ 10. Prawa własności intelektualnej

1. Abonent przyjmuje do wiadomości, że jedynym podmiotem, któremu przysługują wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa majątkowe, autorskie do oprogramowania, należą do właściciela Serwisu sms-c.pl, który udziela Operatorowi odpłatnej, wyłącznej, niezbywalnej, nieograniczonej czasem trwania licencji na wykorzystanie oprogramowania do świadczenia usług, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Operator, udziela Abonentowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niezbywalnej,

ograniczonej czasem trwania korzystania z Konta sublicencji na korzystanie z oprogramowania, w tym jego uaktualnień i nowych wersji, bez prawa do udzielania dalszej licencji na oprogramowanie na następujących polach eksploatacji:

- 1) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 2) wyświetlanie,
 - 3) stosowanie,
 - 4) udostępnianie oprogramowania w taki sposób, aby Abonent miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w szczególności w sieci Internet).
2. Korzystanie z SMS-C nie może wykraczać poza zakres określony Regulaminem, bez względu na techniczne możliwości innego wykorzystania SMS-C. Abonent nie jest uprawniony do dokonywania jakiejkolwiek modyfikacji SMS-C. Korzystanie z SMS-C możliwe jest jedynie przy wykorzystaniu i w zakresie, jaki umożliwiają dostarczone Abonentowi w tym celu przez Operatora narzędzia programistyczne.
3. Abonent nie jest uprawniony do jakiegokolwiek zwielokrotniania, udostępniania osobom trzecim, opracowywania w całości lub części podobnego systemu przy wykorzystaniu SMS-C jako wzoru, lub innych czynności naruszających prawa autorskie Operatora. Powyższe ograniczenie w korzystaniu z SMS-C nie narusza dozwolonego korzystania przez przepis art. 75 ust. 2 i 3 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
4. Abonent nie jest uprawniony, niezależnie od wykorzystanych środków technicznych, do umożliwiania osobom trzecim korzystania z SMS-C ani też wykorzystywania SMS-C dla potrzeb osób trzecich w jakikolwiek inny sposób, niż opisany w ust. 2.
5. Abonent przyjmuje do wiadomości, że przekroczenie zakresu korzystania, do jakiego jest uprawniony, może skutkować dochodzeniem roszczeń przewidzianych w art. 79 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, może także skutkować dochodzeniem roszczeń przewidzianych w ustawie o zwalczeniu nieuczciwej konkurencji.

§ 11. Wypowiedzenie

1. Abonent może zaprzestać korzystania z SMS-C w każdym czasie poprzez dezaktywację Konta.
2. Operator może zaprzestać świadczenia Usług, w tym zablokować dostęp do Konta, w przypadku, gdy Abonent:
 - 1) narusza postanowienia Regulaminu,
 - 2) podejmuje działania, które zagrażają bezpieczeństwu SMS-C,
 - 3) podejmuje próbę nieuprawnionego dostępu do SMS-C,
 - 4) dokonuje za pośrednictwem SMS-C czynności niezgodnych z prawem,
 - 5) działa na szkodę Operatora,
 - 6) podał podczas Rejestracji nieprawdziwe dane.

§ 12. Reklamacje

1. Abonent uprawniony jest do złożenia pisemnej reklamacji dotyczącej świadczonych Usług. Reklamacja może być złożona pisemnie na adres korespondencyjny Operatora, w Biurze Obsługi Klienta (BOK) telefonicznie pod numerem: 32 750 00 04, drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Serwisu lub na adres poczty elektronicznej kontakt@sms-c.pl.
2. W reklamacji Abonent powinien określić przyczynę złożenia reklamacji oraz zakres działań, których wykonania Abonent oczekuje od Operatora. Reklamacja powinna także zawierać pełne dane Abonenta oraz Login.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania przez Operatora. W przypadku braku rozpoznania reklamacji w terminie 30 dni od jej otrzymania przyjmuje się, że reklamacja została uwzględniona.
4. Reklamacja wniesiona po upływie 3 miesięcy do dnia upływu ważności danego Pakietu pozostanie bez rozpoznania, o czym Operator poinformuje Abonenta.
5. W razie uwzględnienia reklamacji Operator dokona czynności zmierzających do naprawienia stanu będącego podstawą reklamacji lub pisemnie uzasadni odmowę dokonania czynności wskazanych w piśmie zawierającym reklamację.
6. W przypadku odmowy uznania reklamacji w całości lub części, odpowiedź na reklamację powinna:
 - 1) zawierać uzasadnienie prawne i faktyczne,
 - 2) zostać doręczona przesyłką poleconą.
7. W przypadku braku uwzględnienia reklamacji Abonent może ponownie wnieść reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi. Rozpatrzenie ponownej reklamacji odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu.

§ 13. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Operator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi, chyba że jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło wskutek Siły wyższej, w tym działań lub zaniechań Operatora GSM, na które nie ma wpływu Operator, winy Abonenta lub nieprzestrzegania przez Abonenta postanowień Regulaminu.

2. Operator odpowiada tylko za własne rozwiązania techniczne. Operator nie bierze odpowiedzialności za ograniczenia i wady oprogramowania/środowiska zewnętrznego, które może być potrzebne do realizacji usługi głównej. Interfejsy zewnętrzne, integracje lub oprogramowanie mają określoną funkcjonalność, przepustowość, licencję i standardy, które mogą być zmieniane w zależności od wielu czynników prawno-technicznych. W przypadku gdy dany element systemu nie spełnia założeń Abonenta, Abonent jest uprawniony do zgłoszenia dot. możliwości zmiany elementu systemu opartego o zewnętrzne oprogramowanie/środowisko, jednak końcowa decyzja należy do Operatora. Z tego tytułu Abonentowi nie przysługuje prawo do reklamacji.
3. Operator nie jest odpowiedzialny wobec osób trzecich za szkodę powstałą w wyniku korzystania przez Abonenta z Usługi. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami do Operatora, Operator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Abonenta. W przedmiotowym przypadku Abonent zobowiązany jest zwolnić Operatora od odpowiedzialności, zwrócić poniesione z tego tytułu koszty, w tym zapłacone przez Operatora kary umowne, oraz zaspokoić roszczenia osób trzecich w sposób przewidziany w przepisach prawa.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) skutki wynikające z wejścia przez osoby trzecie w posiadanie Hasła i Loginu do Konta należącego do Abonenta;
 - 2) przerwy w świadczeniu Usług zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Operatora, przestoje wynikające z problemów występujących w ramach infrastruktury sieciowej Operatorów telekomunikacyjnych lub nieprawidłowe skolejkowanie Wiadomości w SMS-C
 - 3) brak Dostępu do Systemu SMS-C lub jego niesprawność wynikającą z nadużycia, oszustwa lub siły wyższej, usługi telekomunikacyjne świadczone przez Operatorów GSM.
5. Obowiązek uzyskania zgody leży po stronie Abonenta wysyłającego Informacje handlowe Odbiorcom wiadomości lub wykonywanie działań marketingowych wobec użytkowników końcowych i abonentów w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2014 poz. 243). W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, ust. 2 stosuje się odpowiednio.
6. Operator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe funkcjonowanie Usługi spowodowane niesprawdzeniem przez Abonenta aktualności oraz kompletności Danych osobowych w utworzonej przez Abonenta w Panelu Klienta bazie danych.
7. Abonent przyjmuje do wiadomości, że w przypadku Wiadomości SMS FULL pole nadawcy może zawierać wyłącznie nazwę identyfikującą nadawcę, co do której używania Abonent jest uprawniony na podstawie zawartej Umowy lub udzielonego pozwolenia przez podmiot, który jest uprawniony do używania tej nazwy lub na którego rzecz została ona zastrzeżona, za wyjątkiem sytuacji, w których nazwa nie budzi wątpliwości, iż jest powszechnie stosowana i nie identyfikuje żadnego podmiotu.
8. W przypadkach, o których mowa w ust. 6, Operator może zażądać od Abonenta potwierdzenia uprawnienia do używania nazwy identyfikującej nadawcę lub złożenia pisemnego oświadczenia, iż Abonent uprawnienie takie posiada. Operator zastrzega sobie także prawo wstrzymania wysłania Wiadomości do chwili złożenia dokumentów lub oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
9. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 7, nie będzie wymagane w przypadkach, gdy nazwę identyfikującą Abonenta (nadawcę) stanowi słowo powszechnie używane lub bezsprzecznie nie zachodzi możliwość naruszenia praw osób trzecich do tej nazwy.

§ 14. Ochrona danych

1. Operator oświadcza, że chroni dane osobowe Abonentów w zakresie, w którym stanowią one dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2016 r., poz. 922) . a po 25 maja 2018 roku w zakresie w którym stanowią one dane osobowe w rozumieniu RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
2. Wszelkie dane podane przez Abonenta będą przetwarzane przez Operatora wyłącznie w celu świadczenia Usług, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Abonent przyjmuje do wiadomości, że na podstawie określonej w art. 19 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 2017 poz. 1219). Operator jest uprawniony przetwarzać dane osobowe Abonenta podane przy Rejestracji także po zakończeniu korzystania z Usługi, jeżeli są:
 - 1) niezbędne do rozliczenia Usługi oraz dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z Usługi;
 - 2) niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z Usługi, o którym mowa w art. 21 ust. 1 wspomnianej ustawy;
 - 3) dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw.
3. Wszelkie dane podane przez Abonenta będą przetwarzane przez Operatora wyłącznie w celu realizacji Umowy o świadczenie usług teleinformatycznych, (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz celach księgowo-podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Klauzuli informacyjnej akceptowanej przez Abonenta podczas rejestracji konta w systemie.

§ 15. Powierzenie danych osobowych

1. Strony postanawiają, że w celu świadczenia Usług lub właściwej realizacji Umowy o świadczenia usług teleinformatycznych zawartej pomiędzy Stronami oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922), zwanej dalej „Ustawą” oraz RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Abonent powierzy Operatorowi dane osobowe, które będzie przetwarzał na podstawie odrębnej umowy powierzenia zawartej z administratorem danych. Abonent oświadcza, że jest uprawniony do dalszego powierzenia danych osobowych, a w szczególności jest uprawniony do ich powierzenia Operatorowi.
2. Abonent oświadcza, że zawrze umowę powierzenia danych osobowych w formie pisemnej w tym elektronicznej poprzez Panel klienta, na podstawie wzoru dostępnego w dokumentacji Operatora, dostępnej pod adresem: www.serwersms.pl/dokumenty.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz wszystkie dokumenty dodatkowe dostępne są na stronie www.sms-c.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.
3. Abonent przyjmuje do wiadomości, że Operator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, uprawniony jest do zmiany swojej nazwy (firmy), siedziby lub formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej, wraz z wynikającymi z tego tytułu zmianami numerów nadanych przez właściwe rejestry. W celu uniknięcia wątpliwości powyższe zmiany nie stanowią zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany cennika w dowolnym momencie, w tym również cen usług zamówionych i opłaconych. O zmianie ceny Abonent zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres mailowy podany na koncie. Operator może wstrzymać lub ograniczyć wysyłki do momentu akceptacji nowej oferty przez Abonenta. W przypadku braku akceptacji nowej oferty cenowej, Abonent może żądać zwrotu opłat za niewykorzystane usługi. Zwrot może być wykonany na podstawie odpowiedniej korekty dokumentów księgowych.
5. Operator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia nowego brzmienia Regulaminu na stronie Serwisu oraz poprzez przesłanie właściwej informacji na adres poczty elektronicznej Abonenta. Abonent składa oświadczenie woli w zakresie nowego brzmienia Regulaminu po zalogowaniu się do Panelu klienta. Abonent powinien złożyć oświadczenie woli w terminie 14 dni od dnia poinformowania go o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji nowego brzmienia Regulaminu oznacza brak akceptacji nowych warunków korzystania z Konta oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Abonent, przyjmuje do wiadomości, że z upływem okresu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Konto zostanie dezaktywowane, wyłączając możliwość korzystania z niego, z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy Abonent posiada niewykorzystane Wiadomości, może je wykorzystać w terminie 30 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o braku akceptacji nowego Regulaminu.